

RAPPORT

20
25

D'ACTIVITÉ

AGIR, C'EST CROIRE.

Providenti^{elles}
Des lieux contre l'isolement

EDITO 2025 – LA TRANSITION

Comme tant de structures associatives, nous avons été marquées par un contexte économique compliqué.

Baisse des ressources, baisse du montant moyen d'investissement des fondations et prudence du côté des entreprises. Ce contexte nous a contraint à effectuer des choix.

Des choix pour sécuriser Providenti'elles.

Pour Monique, Najet, Céline et les autres, il nous a fallu repenser notre structuration. L'enjeu était là : **donner à Providenti'elles sécurité et pérennité**. Il ne s'agit pas d'égo et de réussite mais de femmes qui sont tous les jours plus nombreuses à pousser les portes de nos maisons.

Nous avons réfléchi, envisagé des hypothèses et, finalement, posé des choix engageants.

Certaines décisions majeures ont changé notre manière de faire sans toucher à la qualité de l'accompagnement.

*Agir,
c'est croire*

Alain Rolland

Le réseau de maisons sera désormais un réseau d'associations Providenti'elles indépendantes. Des entités avec leur propre gouvernance et leur autonomie financière.

Providenti'elles fera ainsi, en 2026, **son entrée dans le monde des franchises sociales**.

Ce choix pose un avenir serein pour Providenti'elles. Une sérénité, source de joie. Merci à tous ceux qui nous ont accompagné dans ces turbulences, à ceux avec qui nous avons posé les choses, réfléchi et mûri.

Merci aux équipes des futures maisons qui ont accueilli ces changements et embrassé le mouvement.

Merci aux femmes de notre équipe qui ont traversé, avec nous, au quotidien, ces turbulences.

Merci enfin aux Providenti'elles.

Leur attachement à nos maisons a été notre premier moteur pour faire les bons choix.

Anne Huc



SOMMAIRE

Le constat **3**

Les étapes 2025 **4**

L'accompagnement **5**

Les bénéficiaires **6**

La mesure d'impact **7**

Le siège et réseau de soutien **8**

Les maisons **12**

Les éléments financiers **15**

Projets 2026 **19**

La gouvernance **20**

Providenti'elles
Rapport d'activité 2025

P2

LE CONSTAT

En France, la solitude touche particulièrement les femmes, avec des conséquences significatives sur leur santé mentale et physique.

Selon l'étude Solitudes 2025 de la Fondation de France (publiée en janvier 2026), 24 % des Français se sentent seuls « tous les jours ou presque » ou « souvent ». **Près d'un tiers de la population (32 %) se trouve en situation d'isolement relationnel ou quasi-isolement.**

Cet isolement peut entraîner des **troubles du sommeil, de l'anxiété, des états dépressifs et, dans certains cas, des pensées suicidaires.**

Les mères célibataires restent particulièrement vulnérables, confrontées aux défis quotidiens du logement, de l'emploi et de la garde d'enfants.

Face à cette réalité persistante, l'association Providenti'elles soutient les femmes confrontées à l'isolement, aggravé ou déclenché par des **accidents de la vie** : rupture familiale, perte d'emploi, deuil, maladie, précarité ou transition difficile, violences physiques ou psychiques...

Ces épreuves entraînent **un repli social et une perte de confiance en soi**, rendant le retour à une vie active et épanouie d'autant plus complexe.

Nos maisons, implantées à Nantes et Angers (avec la transition de La Roche-sur-Yon vers une association indépendante locale en 2026), offrent un espace chaleureux et solidaire où chaque femme peut **trouver du soutien, reconstruire des liens et accéder à des opportunités de réinsertion sociale et professionnelle.**



*En France,
une femme sur 4 souffre d'isolement*

Fondation de France

LES CHIFFRES

11 %

des Français sont en situation d'isolement relationnel (aucun ou quasi-aucun réseau de sociabilité)

24 %

déclarent un sentiment de solitude fréquent, avec une prévalence plus marquée en milieu urbain

65 %

des personnes chroniquement seules ont déjà envisagé de mettre fin à leurs jours

LES ÉTAPES DE 2025

L'année 2025 a été marquée par une **consolidation résiliente pour Providenti'elles**, dans un contexte économique particulièrement complexe (inflation persistante, hausse des charges et évolution des subventions).

Face à ces enjeux, notre équipe a su repenser notre modèle pour renforcer sa pérennité : recentrage sur les maisons les plus solides économiquement (Nantes et Angers) et **transition de la maison de La Roche-sur-Yon vers une association indépendante locale**.

La fermeture effective le 28 novembre 2025 a permis d'ancrer davantage l'action sur le territoire ; une réouverture est d'ores et déjà prévue en 2026 sous ce nouveau format autonome, avec la création d'une nouvelle "Association Providenti'elles Vendée" portée par une équipe compétente locale.

En 1 an **nous avons accompagné environ 156 femmes** au sein de nos différentes maisons, leur offrant un cadre bienveillant et un accompagnement personnalisé pour se reconstruire au sein de nos parcours.

Entre **700 et 800 ateliers ont été organisés** tout au long de l'année, favorisant l'insertion sociale et professionnelle, le renforcement de l'estime de soi et le bien-être.

L'engagement fidèle de nos **250 bénévoles et intervenants** a permis de maintenir un accompagnement de grande qualité, attentif et adapté aux besoins de chacune.

Je suis persuadée que cette maison sauve des vies, réellement. **Caroline**



L'ACCOMPAGNEMENT

En 2025, Providenti'elles a accueilli et soutenu les femmes isolées dans ses maisons de Nantes et Angers et La Roche-sur-Yon, en transition vers une structure indépendante locale.

Notre accompagnement repose sur deux piliers : **des ateliers thématiques et des moments conviviaux, sources de pair-aidance.**

Les thématiques d'ateliers :

- Emploi & projet professionnel → le plus fréquent
- Santé (physique, psychique) et prévention
- Liens aux autres et à son territoire
- Convivialité & cuisine



LES CHIFFRES 2025



156

femmes accompagnées
dans nos différentes
maisons en 2025



5400

heures d'accueil

1800

heures
par maison

1268

heures
d'ateliers

dont **55%** en mécénat de
compétences par **160**
intervenants bénévoles

Providenti'elles
Rapport d'activité 2025

P5

LES FEMMES PROVIDENTI'ELLES

QUI SONT-ELLES ?

47 ans

Moyenne d'âge d'une femme Providenti'elles

74%

N'ont pas d'activité professionnelle

67%

Vivent seules

9

mois en moyenne dans une maison

Nos bénéficiaires ont toutes en commun d'avoir traversé **un accident de la vie qui les a isolées** : deuil, burn-out, maladie, divorce, ou perte d'autonomie d'un proche...

Autant de situations qui peuvent entraîner un **isolement social et fragiliser fortement la santé mentale et physique**.

Selon l'enquête IFOP pour Astrée, **76 % des personnes** en isolement chronique se **déclarent malheureuses**, et 74 % se sentent inutiles.

COMMENT ARRIVENT-ELLES ?

1

Prise de contact

Les bénéficiaires nous découvrent par :

Le bouche-à-oreille, les réseaux sociaux, les conseillers France Travail, les professionnels de santé, la presse....

2

Réunion d'information

Elles ont lieu 1 fois par mois, dans les maisons et permettent à une vingtaine de femmes de découvrir l'association

3

RDV individuel

RDV avec la coordinatrice, afin de déterminer le besoin, de lever les freins et de réorienter si nécessaire

4

Intégration dans la maison

Accueil en petite équipe, atelier miroir et déjeuner partagé

LA MESURE D'IMPACT

Chaque année, nous **mesurons l'évolution du bien-être** des femmes accompagnées grâce à un **questionnaire anonyme rempli à 3, 6 et 9 mois** après leur arrivée dans la maison.

Ces données précieuses nous aident à évaluer **l'efficacité réelle** de notre accompagnement, à repérer les avancées comme les difficultés persistantes, et à adapter continuellement nos actions pour proposer un soutien toujours plus pertinent et adapté au besoin du terrain.

92%

des femmes se sentent merveilleusement bien lorsqu'elles repartent de la maison

70%

disent que Providenti'elles est une étape significative de leur reconstruction

95%

affirment que la maison fonctionne pour elles

Ce questionnaire mesure **l'intégration des femmes**, leur **confiance** en elles-mêmes et dans les autres, la richesse des **rencontres**, leur **perception de l'environnement**, **l'impact** concret des **ateliers** et **activités**, ainsi que l'évolution de leurs **perspectives d'avenir**.

83%

se sentent en **confiance** pour exprimer leurs **besoins** et leurs **difficultés**

85%

ont développé leur **capacité d'ouverture aux autres**

100%

déclarent vivre des **moments chaleureux**

79%

affirment avoir davantage **confiance en elles**

LE SIÈGE

Réflexion stratégique et franchise sociale

L'année 2025 a été, pour l'association, une année difficile marquée par la crise. Comme souvent, cette crise a également été **source de croissance et de transformation**.

Les baisses de financements ont été importantes, les charges ont augmenté, tandis que la taille de l'équipe est restée inchangée.

Nous envisageons depuis longtemps de faire évoluer notre modèle économique ; les circonstances nous ont contraintes à l'accélérer dans un délai très serré.

C'est dans ce contexte que Providenti'elles a décidé de créer sa franchise.

L'association Providenti'elles compte aujourd'hui son siège social ainsi que **deux maisons à Nantes et à Angers**.

Elle accompagne désormais des associations indépendantes membres de son réseau dans leur création.

Ainsi, **3 nouvelles associations verront le jour** au cours des prochains semestres, à Lyon, dans l'Ouest parisien et en Vendée.

En effet, Clémence notre coordinatrice en Vendée ayant fait le choix de s'orienter vers de nouveaux horizons professionnels, nous avons pris la décision de fermer l'antenne nantaise de La Roche-sur-Yon et de **transformer cette entité en franchise**, aux côtés de celles de Lyon et de Paris.

Cette décision, longuement mûrie au sein du conseil d'administration, enrichie par les avis du comité de soutien et consolidée par nos échanges avec plusieurs grandes associations nationales, est celle que nous considérons comme la plus sage et la plus pertinente.

Permettre la création de ce réseau de franchises, c'est favoriser l'émergence d'associations locales à taille humaine, portées par des administrateurs locaux fortement impliqués et pleinement garants de leur autonomie.

Les missions du siège

Le siège pilote le développement du réseau de maisons en s'appuyant sur une réflexion stratégique ainsi que sur la construction d'un programme d'accompagnement et d'essaimage.

Anne Huc pilote la stratégie ainsi que la communication et les partenariats.

Anne de Rocquigny est responsable de l'administration et des finances.

Léa Bourrillon gère la communication et l'événementiel, un véritable couteau suisse.



LE RÉSEAU DE SOUTIEN

Ils nous ont accompagnés en 2025

ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS

ARKEA CAPITAL
NATURE & ALIMENTS
BENEVITY
SOSTRENE GRENE
ELECTRO DÉPÔT ANGERS
AIA LIFE DESIGNERS
ZEN ORGANISATION
CAISSES LOCALES CRÉDIT AGRICOLE
DÉPARTEMENT DE LA VENDÉE
DÉPARTEMENT DU MAINE-ET-LOIRE
MAIRIE DE LA ROCHE-SUR-YON
UNION DES ARTISANS DU BOIS

FONDTIONS

FONDS DE DOTATION HOPPENOT
FONDATION MUSTIÈRES
FONDATION PRÉSENTS
FONDATION CARREFOUR
FONDS DE DOTATION STELLA DOMINI
FONDATION MUTUALLIA GRAND OUEST
FONDATION MUTAC
FONDATION ALTAERA
FONDATION COLOMBEL
FONDS DE DOTATION BCZ MÉCÉNAT
FONDATION KEREIS 4 IMPACT
FONDS L'ORÉAL POUR LES FEMMES
FONDS DE DOTATION ALBERT MARIE
FONDATION DU CÈDRE
FONDATION SODERO



Providenti'elles
Rapport d'activité 2025
P9

LE RÉSEAU DE SOUTIEN

Les opérations Entreprises

En 2025, à Providenti'elles, nous continuons d'être portées par le soutien fidèle d'**entreprises engagées** qui partagent nos valeurs et agissent concrètement pour les femmes isolées.

Ces partenariats nous touchent profondément et nous rappellent combien la **solidarité collective est puissante**. Merci du fond du cœur à ces entreprises qui nous accompagnent avec générosité et conviction.

Grâce à vous, nous avançons plus loin et construisons, ensemble, **un avenir plus juste et solidaire**.

Nature & Aliments

Entreprise engagée dans la conception de **produits alimentaires biologiques** et respectueux de l'environnement, a choisi de soutenir Providenti'elles tout au long de l'année 2025. Grâce à un **dispositif d'arrondi en caisse** proposé à ses clients, la marque reversera les dons collectés à l'association.



Zen Organisation

Nous avons eu la joie de recevoir officiellement un chèque de **1 000 €** de la part de l'équipe de **ZEN Organisation**. Ce don précieux fait suite à leur challenge sportif et solidaire, remporté avec brio par Justine, Elodie, Caroline, Aurélie et Mathieu.



AIA LIFE DESIGNERS

Deuxième participation au marché de Noël interne de chez **AIA** ! Cette année, nous avons mis à l'honneur les **produits de la marque nantaise BACHCA**. L'opération a une nouvelle fois fait des étincelles : elle nous a permis de récolter des fonds tout en sensibilisant les équipes dans une super ambiance festive.

Course caritative

Le 25 janvier, ils étaient **142 participants** au Parc de Procé pour notre toute première **course caritative**. Une matinée de solidarité qui a permis de récolter près de **3 000 €**.

Un immense merci à nos partenaires Génicado et le Manoir de Procé pour leur soutien logistique précieux.



Gala à l'Abbaye de Villeneuve

Le 22 mai, l'**Abbaye de Villeneuve** a vibré de **solidarité et d'émotion** en nous invitant dans ses murs pour une soirée de **gala**.

La vente aux enchères a permis de récolter 23.000 €. Ces fonds soutiennent l'ouverture de nos maisons et la **reconstruction des femmes**. Un grand merci à J.C. Verdalle et Paul-Marie Musnier pour l'animation, ainsi qu'à Clément notre photographe. Une étape clé pour l'avenir de Providenti'elles !



2A Organisation

Grâce à ce partenariat, nous avons une nouvelle fois intégré une **initiative solidaire au cœur du marché de Noël de Nantes**. Chaque gobelet consigné glissé dans les bornes dédiées = **1 € reversé** au Ruban Rose et à Providenti'elles.



LE RÉSEAU DE SOUTIEN

Le comité de soutien

Son engagement s'articule autour de trois axes majeurs :

- **Être mécène** en offrant du temps, en mobilisant son réseau ou en apportant un soutien financier,
- **Contribuer au rayonnement de l'association** en facilitant son ancrage territorial et sa visibilité auprès de partenaires stratégiques,

- Et enfin, **accompagner la mise en place d'événements** de levée de fonds essentiels à la pérennisation des actions menées par Providenti'elles.

Ces entrepreneurs engagés ont **à cœur d'accompagner** l'association dans ses missions.

Nous nous retrouvons régulièrement pour travailler ensemble dans la bonne humeur bien entendu !

Lucie Vallette

Cécilia Sonnet

Valérie Hug de Larauze

Nicolas Chabert

Laurence Tardivel

Edwige de Chauvigny

Rozenn Le Bullenger

Anne Blanche

Louis Dunoyer

Jérôme Duchesne

Jean-Charles Verdalle

Valentin Guillois

Jean-Luc Cadio

Olivier Boisteau

Matthieu Lecomte



LES MAISONS NANTES

La maison de Nantes est désormais bien identifiée par les acteurs **de la solidarité, de la santé et du social sur le territoire.**

L'année 2025 a confirmé le rôle essentiel de Providenti'elles Nantes comme lieu d'accueil de jour pour les femmes en situation d'isolement. Véritable **espace de reconstruction, de lien social et de regain de confiance**, la maison a accompagné de nombreux parcours de vie tout au long de l'année.



80

Providenti'elles ont fait partie de l'association

241

Nombre d'ateliers au cours de l'année, abordant des thématiques variées

60

intervenants professionnels bénévoles

1

Recrutement

Le second semestre 2025 a été marqué par l'arrivée de **Samantha, notre nouvelle coordinatrice.** Elle assure désormais une présence continue sur tous les horaires d'ouverture, garantissant un **cadre bienveillant et sécurisant** pour les femmes accueillies.

3

Événements

L'année a été rythmée par deux initiatives solidaires qui ont rencontré un beau succès :

- Participation au vide-grenier du quartier Saint-Félix
- Organisation du premier vide-maison Providenti'elles



2

Stages

La maison de Nantes a eu le plaisir **d'accueillir deux stagiaires :**

- Une étudiante en BTS Communication
- Une étudiante en BTS Économie Sociale et Familiale (ESF)

Pendant deux mois chacune, elles ont activement contribué **au développement** de nouveaux partenariats, à l'enrichissement de l'offre d'ateliers et au renforcement de la communication digitale.



Providenti'elles

Rapport d'activité 2025

LES MAISONS ANGERS

En 2025, Providenti'elles Angers a poursuivi son développement avec une **belle dynamique**. Après un an d'existence, la maison a renforcé ses liens avec les acteurs locaux grâce à la **visite du Maire Christophe Béchu**, à de nouveaux partenariats et à des événements fédérateurs comme l'atelier Sézane et le marché de Noël. Ces avancées ont permis **d'accroître son impact** et d'accompagner toujours plus de femmes dans leur reconstruction.



59

Providenti'elles ont fait partie de l'association

191

Nombre d'ateliers au cours de l'année, abordant des thématiques variées

102

Ateliers réalisés par des intervenants bénévoles extérieurs

1

Visite du Maire

Le 23 janvier 2025, Christophe Béchu, Maire d'Angers, est venu passer deux heures à Providenti'elles dans le cadre de sa visite de quartier. Une rencontre riche et des échanges constructifs

2

Anniversaire

Le 18 mars 2025, nous avons fêté un an d'ouverture de la maison Providenti'elles Angers.

4

Soutiens financiers

En 2025, Providenti'elles a reçu le soutien de plusieurs entreprises locales et nationales : Électrodépôt en mars, Becouze (qui nous a sélectionnés suite au vote de ses salariés en juillet). De nombreux particuliers et entrepreneurs locaux ont également activé leur soutien lors de la Nuit du Bien Commun le 1er octobre.

3

Mécénat

En juin, nous avons organisé un parcours d'ateliers autour de la confiance en soi et le rapport à l'image, avec le soutien de Sézanne et de Catalys conseil.

Des moments forts pour les bénéficiaires.

5

Marché de Noël

Le 12 décembre, nous avons organisé avec succès notre premier marché de Noël à la maison Providenti'elles. Avec 8 exposants professionnels et un stand tenu par les bénéficiaires, cet événement convivial a permis de créer de beaux moments de partage et a contribué au rayonnement de la maison.

Providenti'elles
Rapport d'activité 2025

LES MAISONS LA ROCHE-SUR-YON

L'année 2025 a été une année particulière pour la maison de La Roche-sur-Yon.

Ouverte en 2024, elle a confirmé **son rôle essentiel** comme espace de rencontre, de soutien et de reconstruction pour les femmes en situation d'isolement. Après plusieurs mois d'activité riche et d'un bel engouement de la part des bénéficiaires, **la maison a fermé temporairement ses portes** en décembre 2025 afin de préparer sa réouverture sous forme de franchise sociale, prévue courant 2027.

87

femmes ont bénéficié
de Providenti'elles en
2025

214

Nombre d'ateliers au
cours de l'année,
abordant des
thématiques variées

37

Intervenants
professionnels
bénévoles

1

Anniversaire

Le 7 janvier, la maison a célébré son premier anniversaire. Cette journée marquante a également été l'occasion d'accueillir les Providenti'elles des maisons d'Angers et de Nantes, renforçant ainsi les liens entre les différentes antennes de Providenti'elles.

2

Ambassadrices Lyon

Le 25 février, les ambassadrices de Lyon sont venues découvrir la maison de La Roche-sur-Yon. Cette visite a permis de partager nos expériences et de tisser des liens précieux entre les différentes régions.

3

Passage radio RCF

Le 30 juin, la coordinatrice de la maison est intervenue sur RCF dans l'émission « À vous la parole » afin de présenter les missions de Providenti'elles et les actions menées à La Roche-sur-Yon. Cette prise de parole a permis de donner de la visibilité à l'association et de sensibiliser un public plus large.

4

Comité de soutien

Le 3 juillet, une soirée a été organisée pour lancer le comité de soutien de la maison. Ce moment a permis de rassembler de nouveaux soutiens et de présenter les besoins de la structure.

5

Franchise sociale

Le 28 novembre a marqué la fermeture de la maison et le départ des dernières résidentes. Cette étape clôturait une année riche en accompagnements et ouvre la voie à une réouverture en 2026 sous le format de franchise sociale. Providenti'elles



Rapport d'activité 2025

ÉLÉMENTS FINANCIERS

BILAN 2025

2025 est un année de remise à l'équilibre !

L'exercice 2025 a été marqué par une dynamique positive, permettant à Providenti'elles de retrouver un équilibre et de préparer sereinement



PERSPECTIVES 2026

Notre trésorerie est en progression, consolidée par le gain de plusieurs appels à projets.

Pour 2026, l'objectif est un budget à l'équilibre de **210 000 €**.

Les axes de développement :

- **Nouveaux tarifs** : Mise en place d'une tarification basée sur le quotient familial (QF) pour plus d'équité.
- **Expansion nationale** : Lancement de projets à Lyon, Paris et La Roche-sur-Yon sous forme de "**franchise sociale**". Ces structures contribueront au réseau à hauteur de 3 % de leurs recettes dès leur deuxième année (puis 5 %).
- **Optimisation** : Poursuite des économies, notamment avec la fermeture en propre de la maison de La Roche-sur-Yon.

En résumé : Après une année 2024 difficile, Providenti'elles a su redresser la barre.

La structure est aujourd'hui **plus saine, plus agile et prête à porter son développement** sur de nouveaux territoires.

Providenti'elles
Rapport d'activité 2025



ÉLÉMENTS FINANCIERS

RECETTES

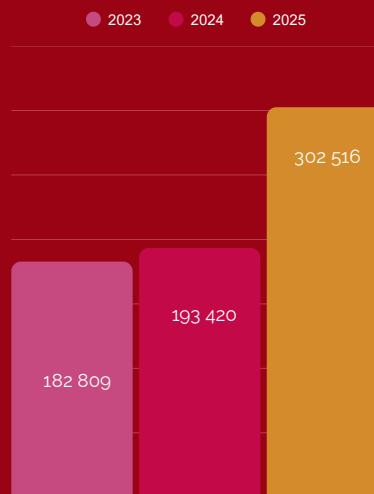
Grâce à l'ouverture de nouveaux projets en 2024, nos recettes ont bondi de 110 000 € cette année. Cette croissance s'explique par plusieurs leviers :

Les dons sont en forte hausse grâce au soutien des fondations. De même, les contributions des bénéficiaires ont atteint 27 000 € (contre 16 000 € l'an dernier), portées par l'augmentation du nombre de personnes accompagnées.

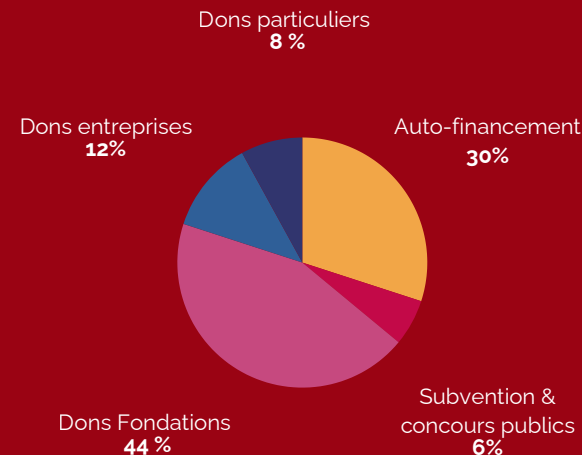
Le **gala** organisé en mai a été aussi une belle source de financement. Toutes nos actions d'évènementiel, **les locations de nos maisons, les boutiques solidaires, et les participations des femmes** Providenti'elles ont monté notre niveau d'autofinancement à **30% de nos ressources totales**.

La maison de la Roche sur yon a particulièrement bien été accompagnée par les pouvoirs publics en 2025 (11KE), ayant prouvé son efficacité sur le territoire.

Évolution des ressources



Répartition des ressources



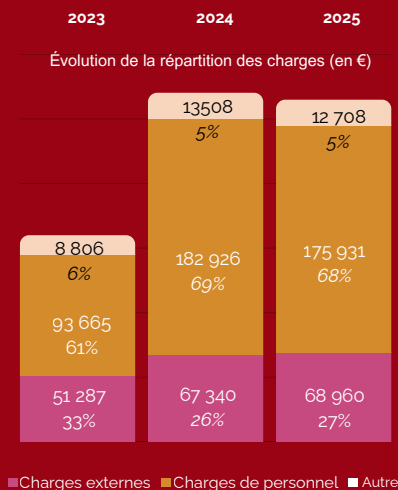
DÉPENSES

L'année a été marquée par une **maîtrise étroite** de nos frais de fonctionnement.

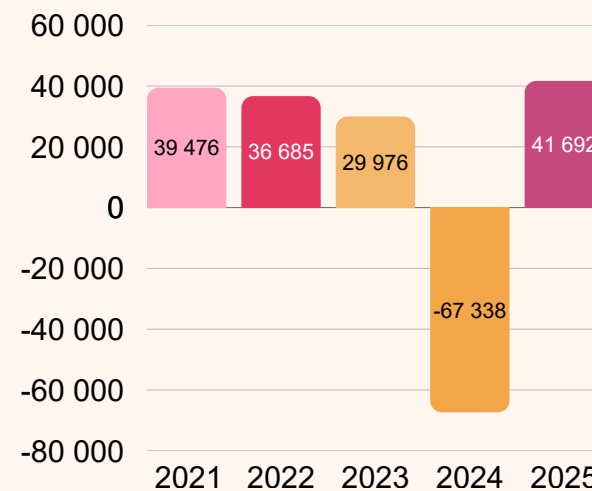
La masse salariale a légèrement baissé suite à la **suspension des rémunérations des dirigeantes** depuis septembre 2025 et au **départ de la coordinatrice de Vendée** en fin d'année.

L'équipe se stabilise à **3 salariés au 31 décembre**.

Évolution des dépenses



Évolution du résultat 2021 - 2025 en €



ELEMENTS FINANCIERS

BILAN

Bilan Actif

ACTIF	BRUT	Amort & dépréc.	NET 31/12/2025	NET 31/12/2024
Frais d'établissement (I)				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets, licences, marques, procédés, droits et valeurs similaires	7 460	7 460		1 054
Immobilisations incorporelles en cours, avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériels et outillage industriels				
Autres immobilisations corporelles	22 852	16 779	6 073	10 399
Immobilisations corporelles en cours, avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES				
Participations et créances rattachées				
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	2 120		2 120	2 120
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ (II)	32 432	24 239	8 193	13 573
STOCKS ET EN-COURS				
Matières premières et autres approvisionnements				
En-cours (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes sur commandes				
CRÉANCES				
Créances clients, usagers et comptes rattachés				
Créances reçues par legs ou donations				
Autres créances				
Charges constatées d'avance				
VALEURS MOBILIÈRES DE PLACEMENT				
Actions propres				
Autres titres	15		15	15
Instruments financiers à terme et jetons détenus				
Disponibilités	82 560		82 560	43 719
TOTAL ACTIF CIRCULANT (III)	82 575		82 575	44 503
Charges à répartir sur plusieurs exercices (IV)				
Primes de remboursement des emprunts (V)				
Écarts de conversion et diff. d'évaluation - Actif (VI)				
TOTAL ACTIF (I + II + III + IV + V + VI)	115 007	24 239	90 769	58 076

Bilan Passif

PASSIF	31/12/2025	31/12/2024
FONDS PROPRES		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecarts de réévaluation		
RESERVE		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité		
Autres réserve		
Report à nouveau	38 790	106 128
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	40 192	-67 338
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement	1 543	3 369
Provisions réglementées		
TOTAL FONDS PROPRES (I)	80 525	42 159
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés	3 300	
TOTAL FONDS REPORTES OU DEDIES (II)	3 300	
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
TOTAL PROVISIONS (III)		
Emprunts obligataires convertibles		
Autre emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières diverses		
Instruments financiers à terme		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	3 689	2 536
Dettes fiscales et sociales	1 756	12 612
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	1 500	769
Produits constatés d'avance		
TOTAL DETTES (IV)	6 944	15 916
Ecarts de conversion et diff. d'évaluation passif (V)		
TOTAL PASSIF (I+II+III+IV+V)	90 769	58 076

ELEMENTS FINANCIERS

COMPTE DE RÉSULTAT

Postes	2025	2024
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations	27 294	16 464
Ventes de biens	873	3 052
Dont ventes de dons en nature		
Ventes de prestations de services	1420	248
<i>Dont parrainages</i>	<i>1 320</i>	<i>150</i>
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation	17 660	7 511
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels	195 955	156 475
Mécénat		
Legs, donations et assurance-vie	58 711	9 669
Contributions financières		
Produits des cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions		
Utilisations des fonds dédiés		
Autres produits	603	
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (ii)	302 516	193 420
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises	3 392	2 230
Variation de stocks		
Autres achats et charges externes	68 840	68 960
Aides financières		
Impôts, taxes, et versements assimilés	5 486	2 809
Salaires	136 637	140 686
Cotisations sociales	39 294	42 240
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions :		
- Sur immobilisations: dotations aux amortissements	5 379	6 849
- Sur immobilisations: dotations aux dépréciations		
- Sur actif circulant: dotations aux provisions		
Reports des fonds dédiés	3 300	
Valeurs comptables des immobilisations incorp. et corp. cédées		
Autres charges	71	
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (ii)	262 399	263 774
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	40 117	-70 354
PRODUITS FINANCIERS		
De participations	75	896
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés		
Reprises sur dépréciations et provisions		
Différences positives de change		
Produits des immobilisations financières cédées		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement et d'instruments de trésorerie		
TOTAL PRODUITS FINANCIERS (III -IV)	75	896

	2025	2024
CHARGES FINANCIERES		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
Intérêts et charges assimilées		
Différences négatives de change		
Valeurs comptables des immobilisations financières cédées		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement et d'instruments de trésorerie		
TOTAL CHARGES FINANCIERES (IV)		
RESULTAT FINANCIER (III -IV)	75	896
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV)	40 192	-69 457
Produits exceptionnels (V)		2 120
Charges exceptionnelles (VI)		
RESULTAT EXCEPTIONNEL (V-VI)		2 120
Participation des salariés aux résultats (VII)		
Impôts sur les bénéfices (VIII)		
TOTAL DES PRODUITS (I + III+ V)	302 590	196 436
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII + VIII)	262 399	263 774
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Dons en nature	36 531	109 121
Prestations en nature		
Bénévolat		
TOTAL CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	36 531	109 121
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Secours en nature		
Mises à disposition gratuite de biens	30 000	98 999
Prestations en nature		
Personnel bénévole	6 531	10 122
TOTAL CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	36 531	109 121
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	40 192	-67 338

PROJETS 2026

En 2026, Providenti'elles poursuit son développement avec une ambition forte : structurer son action pour mieux répondre aux besoins croissants.

5 ans de la première maison

Nous célébrerons les 5 ans de la Maison de Nantes par une grande soirée thématique dédiée à la santé mentale.

Cet événement marquera un temps fort de rétrospective et de projection, tout en renforçant notre visibilité et notre ancrage territorial.

Structuration

Nous structurerons notre modèle en développant les franchises sociales pour accompagner l'implantation de nouvelles maisons sur d'autres territoires (Ile de France, Lyon, La Roche-Sur-Yon...).

Site Internet

Nous procéderons également à une refonte complète du site internet. L'objectif est d'améliorer significativement la navigation, la compréhension de nos actions, la facilité de contact et d'engagement, tout en renforçant la visibilité et l'attractivité pour nos partenaires actuels et futurs.

Événements

Pour ancrer durablement notre présence sur les territoires, nous miserons sur la pérennisation de nos événements. Nous proposerons des rendez-vous récurrents et marquants, comme une course solidaire annuelle afin de créer une véritable notoriété et de fédérer largement autour de la santé mentale des femmes.

Pack d'essaimage

Nous finaliserons la conception du pack d'essaimage, un outil complet et clé en main qui facilitera le lancement de nouvelles maisons par les équipes locales. Ce pack comprendra les process, outils, retours d'expérience et ressources nécessaires pour accélérer et sécuriser les ouvertures dans d'autres villes.

Formation santé mentale

Nous renforcerons les compétences internes avec un programme de formation en santé mentale dispensé à toute l'équipe, afin de garantir une posture professionnelle homogène, bienveillante et experte auprès des femmes accompagnées.

Providenti'elles

Rapport d'activité 2025

P19

LA GOUVERNANCE

Le conseil d'administration

Le Conseil d'Administration (CA) de Providenti'elles joue un **rôle fondamental dans la gouvernance et la stratégie de l'association.**

Il est chargé de définir les grandes orientations, d'assurer la pérennité du projet associatif et de garantir que chaque action menée s'inscrit dans le respect des valeurs et des missions de Providenti'elles.

Composition



Anne
Huc



Anne de
Rocquigny



Alexis
Tillette



Valérie
Durand



Olivier
Huc



Stanislas
Billot



Maximilien
de Lussac



Elodie
Marest



Pierre
Durieux



*Dans conseil
d'administration, il y
a conseil, c'est là notre
mission collective aux
côtés des dirigeants.*

CONTACT

www.providentielles.fr



[S'abonner à la newsletter](#)



[@providentielles](#)